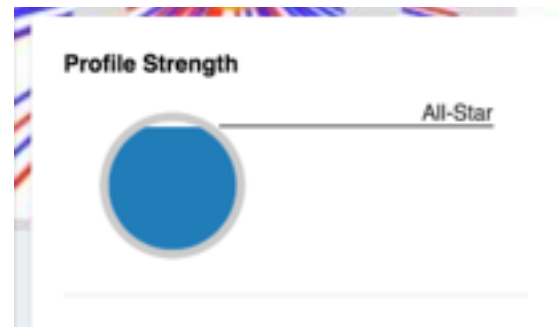


LinkedIn: netwerken met andere professionals



Wist je dat ze LinkedIn eigenlijk Colleaguester wilden noemen? Die naam leek te moeilijk vandaar dat het LinkedIn is geworden. Wel staat netwerken met collega's nog steeds voorop. Het is een sociaal netwerk voor professionals. Je kunt er vinden, gevonden worden en uitwisselen.

Waarschijnlijk heb je al een LinkedIn profiel? Je profiel is een zeer belangrijk onderdeel, want daar word je op gevonden. Op jouw pagina geeft LinkedIn aan voor hoeveel procent je profiel compleet is, en je krijgt tips om dit percentage te doen toenemen. Hieronder enkele elementen die goed zijn om te weten ten aanzien van je profiel:



Je profiel in- en aanvullen

- Foto: Voeg een foto toe, een profiel met foto geeft meer vertrouwen. Je kunt de persoon achter het profiel net iets beter leren kennen. We moeten namelijk eerste vertrouwen opbouwen voordat er iemand contact met je zoekt.
- Email: Voeg een emailadres toe voor contact. Je kunt nog meer gegevens toevoegen (website, blog, twitter, telefoonnummer) en weeg dit voor jezelf af. Welke informatie vind jij belangrijk om beschikbaar te stellen aan anderen?
- Headline: Naast je foto kun je een '10-seconden-boodschap' toevoegen. Als bezoeker kun je snel zien of het voor jou van toepassing is. De trefwoorden vergroten je vindbaarheid op thema's.
- Huidige en vorige werkzaamheden: Vul je werkzaamheden in voor een compleet beeld van waar je mee bezig bent. Werkzaamheden kun je bijvoorbeeld ook aanvullen met projecten als je zelfstandige bent.
- En verder kun je toevoegen: vaardigheden die je bezit, artikelen die je hebt geschreven, onderwijs dat je hebt gevolgd, persoonlijke informatie, informatie over hoe mensen contact kunnen opnemen met je. Je kunt anderen vragen een aanbeveling te schrijven over jou. En hier kunnen anderen zien van welke LinkedIn groepen je lid bent.

Voor je het gevoel krijgt dat je dit allemaal moet doen... Ga vooral na wat jij belangrijk vindt dat de lezer te weten komt over jezelf.

Netwerken op LinkedIn

LinkedIn gaat niet (alleen) om het scoren van een zo hoog mogelijk aantal contacten. Wat je met deze contacten doet, lijkt ons belangrijker. Hierbij enkele suggesties hoe je LinkedIn ook daadwerkelijk kunt gebruiken:

- **Je voorbereiden op een gesprek met iemand die nieuw voor je is.** Als je een netwerkafspraak hebt, kun je LinkedIn gebruiken om het profiel van je contact van tevoren te bekijken. Misschien hebben jullie wel een gedeeld contact. Dit kan het begin van het contact al makkelijker maken. Het voorkomt ook dat je een uur praat zonder dat je achter een belangrijke gedeelde interesse komt.
- **Gebruik LinkedIn om zichtbaar te worden in Google.** LinkedIn-profielen komen vrij hoog in Google-zoekresultaten. Dit kun je gebruiken om te beïnvloeden wat mensen zien als ze jouw naam in Google intypen. Als je dit wilt doen, creëer je een publiek profiel. Hoe doe je dat?
 1. Klik op je foto in de rechterbovenhoek en klik op 'Privacy and Settings'
 2. Er verschijnt er een uitgebreid dialoogscherm met alle elementen van jouw LinkedIn profiel. Hier kun je aangeven welke onderdelen anderen publiekelijk kunnen bekijken.
- **Interessante mensen vinden om je netwerk mee uit te breiden.** Stel dat je in een nieuwe sector wilt gaan werken. Aan een nieuw project begint. Of je zoekt mensen om mee samen te werken. Gebruik LinkedIn om mensen te vinden die voor jou interessant zijn. Dit kan op de volgende manieren:
 1. Gebruik 'advanced search', de zoekbalk rechts bovenin. Daarbij kun je aangeven op wat voor type bronnen je wilt zoeken (mensen, antwoorden, banen, bedrijven).
 2. Gebruik de tweede ring contacten door een contact uit jouw eerste ring te vragen jou te introduceren bij de ander. Besef dat je op die manier een heel groot bereik hebt. Zo kun je bijvoorbeeld door 174 eigen contacten toegang hebben tot een tweede en derde ring-netwerk van 1.622.100 professionals.
 3. Ook het actief worden in groepen helpt bij het vinden van interessante mensen. Je spot de mensen die goede of interessante bijdragen hebben op jouw thema's.
- **Start sterk in een nieuwe baan of opdracht door collega's via LinkedIn te leren kennen.** Als je een nieuwe baan of opdracht begint, leer je vaak in korte tijd veel nieuwe collega's kennen. Niet alles wat ze vertellen blijft hangen. Rustig via LinkedIn hun profielen terug lezen kan helpen om sneller een goed beeld van je collega's te krijgen. Ook bij oudere collega's kan dit nog nuttig zijn. Hoe vaak zijn we niet vergeten wat de opleiding van een collega is?

Privacy Controls

Turn on/off your news mention broadcasts

Choose whether or not to share your profile edits

Select who can see your activity feed

Select what others see when you've viewed their profile

Turn on/off How You Rank

Select who can see your connections

Choose who can follow your updates

Change your profile photo & visibility -

Show/hide "Viewers of this profile also viewed" box

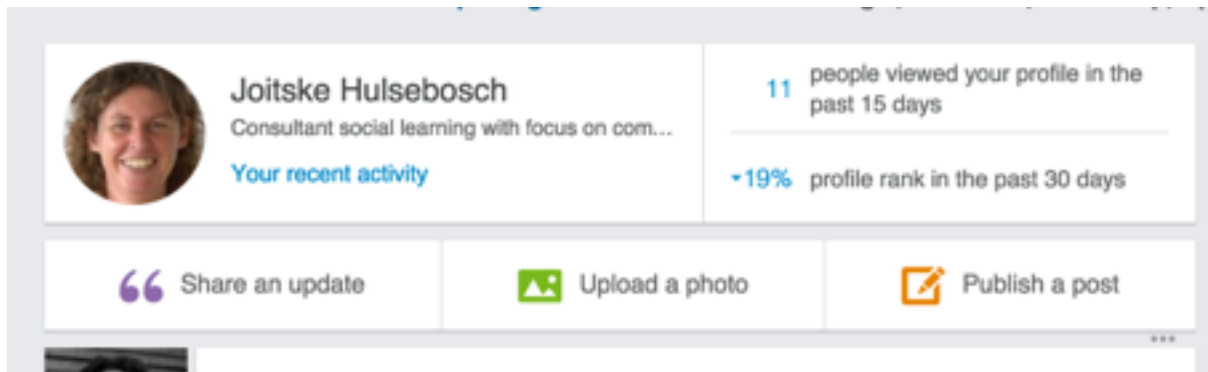
Manage who you're blocking -

Manage how people who have your phone number can connect with you -

Turn on/off meet the team -

Uitwisselen van kennis via groepen, blogs

Door actief met LinkedIn te werken ontstaat daar een krachtig netwerk van collega professionals die je kunt benaderen als je een vraag hebt. En jij bent in het netwerk van anderen natuurlijk ook een bron van kennis en ervaring!



- **Deel een update of een post.** Een update is een wat korter bericht, een post is meer een blogbericht. Als update kun je delen waar je mee bezig bent of een vraag stellen. Je kunt op de homepage ook de berichten en reacties van je contacten lezen, en er eventueel op reageren.
- **Word actief in LinkedIn-groepen.** LinkedIn kent heel veel professionele groepen. Je kunt een groep zoeken en je aanmelden, of een eigen groep starten. In deze groepen kun je discussiëren, nieuws delen. Je kunt zoeken via 'Interests' en 'Groups' en dan op Discover klikken. Je kunt ook in de zoekbalk een onderwerp typen en dan aan de linkerkant weer selecteren op 'Groups'. Het werkt het beste als je in een paar groepen investeert. Zo kun je andere professionals leren kennen en uitwisselen rondom vragen. Wat ook een goede strategie kan zijn is om te kijken van welke groepen je contacten lid zijn.

Meer lezen?

- Gratis ebook: Hoe LinkedIn nu echt gebruiken: <http://www.how-to-really-use-linkedin.com/nl/>
- LinkedIn: zo kom je in contact met waardevolle mensen buiten je netwerk: <http://www.frankwatching.com/archive/2015/11/07/linkedin-zo-kom-je-in-contact-met-waardevolle-mensen-buiten-je-netwerk/>
- 100+ ways to use LinkedIn: www.linkedinintelligence.com/smart-ways-to-use-linkedin
- De help functie van LinkedIn is heel uitgebreid: <https://help.linkedin.com/>

Visualiseren van je netwerk?

En lijkt het je leuk om je netwerk op LinkedIn eens te visualiseren? Dat kan met de tool Socilab: <http://socilab.com/#home>

Tip: ook via X ray search kun je zoeken binnen linkedIn <http://recruitmentgeek.com/tools/linkedin/>