

Blogstijlen

Verschillende stijlen en tone of voice

Er zijn verschillende stijlen te onderscheiden in weblogs. Een blogger heeft vaak een eigen stijl of 'tone of voice', dit is een kwaliteit die je kunt ontwikkelen door regelmatig te schrijven. Daarnaast zijn er verschillende stijlen waarin je een blogpost kunt opzetten. Hieronder een overzicht van 15 stijlen die je kunt hanteren in je blog.



Blogstijlen

Naam van de blogstijl	Uitleg
Origineel idee - blogpost	In deze blogpost kom je met een uniek een origineel idee en leg je het uit. Dit is het moeilijkst maar erg goed om te doen omdat iets unieks schrijft
Nieuws - blogpost	Je kunt over nieuws schrijven, een nieuwe ontwikkeling of aanhaken bij het nieuws en naar aanleiding van het nieuws daar over bloggen.
Verhaal - blogpost	In een verhalende blogpost vertel je over je eigen persoonlijke ervaringen. Dit kunnen ook professionele persoonlijke ervaringen zijn. Dit werkt ook goed als begin van een blogpost om interesse te wekken.
Overzichts - blogpost	In een overzichts blogpost gebruik je verschillende bronnen en biedt een overzicht van een bepaald onderwerp met linken naar meer materiaal.
Top 10 - blogpost	Er zijn veel bloggers die lijstjes maken. Denk bijvoorbeeld aan de top 10 van twitter tools of de top 3 trends in e-learning.
Opinie -blogpost	Zoals de naam al zegt, geef je in deze blogpost een duidelijke mening weer. Het liefst over een controversieel onderwerp. Een variant is het weergeven van verschillende opinies.
Debat- blogpost	In een debat blogpost neem je een duidelijke stelling in en nodig je anderen uit om hierop te reageren. Het doel is je mening aan te scherpen.

Naam van de blogstijl	Uitleg
Gast- blogpost	Je kunt een bekend wetenschapper of opinielider uitnodigen om een gast blog te schrijven over een bepaald onderwerp.
Interview- blogpost	Interview eens iemand met een interessante ervaringen en een schrijf daar een blogpost over.
Review- blogpost	Een review blogpost bespreek een bepaald artikel of boek. Dit heeft waarde voor de lezers omdat ze op basis hiervan kunnen besluiten het artikel of boek te gaan lezen.
Video of foto blogpost	In een blogpost kun je ook video's of foto's toevoegen. Een video kun je zelf maken of via youtube of andere video sites zoeken.
Blogkermis - blogpost (in het engels 'meme')	Een vorm van bloggen als groep is het beantwoorden van dezelfde vraag als verschillende bloggers. Er zijn 2 varianten: in de eerste variant nodigt een organisatie bloggers uit over een onderwerp te bloggen, in de tweede variant is er sprake van een 'kettingblog' en nodigt de blogger een aantal andere bloggers uit te antwoorden.
Vraag of probleem - blogpost	In plaats van het delen van ervaringen kun je ook problemen of dilemma's delen en lezers vragen mee te denken over een oplossing.
Instructie - blogpost	In een instructie blogpost geeft de blogger een duidelijke instructie hoe de lezer iets kan aanpakken.
Trends en voorspellingen - blogpost	Met name aan het einde van het jaar zijn de trends populair. Mensen beschrijven de trends van dat jaar en doen voorspellingen richting de toekomst.

Gebruikte bronnen

- Bhargava: 25 Basic styles of blogging and when to use each one <http://www.slideshare.net/rohitbhargava/the-25-basic-styles-of-blogging-and-when-to-use-each-one/>
- Michele Martin: Bloggin for learning <http://blogging4learning.wikispaces.com/>