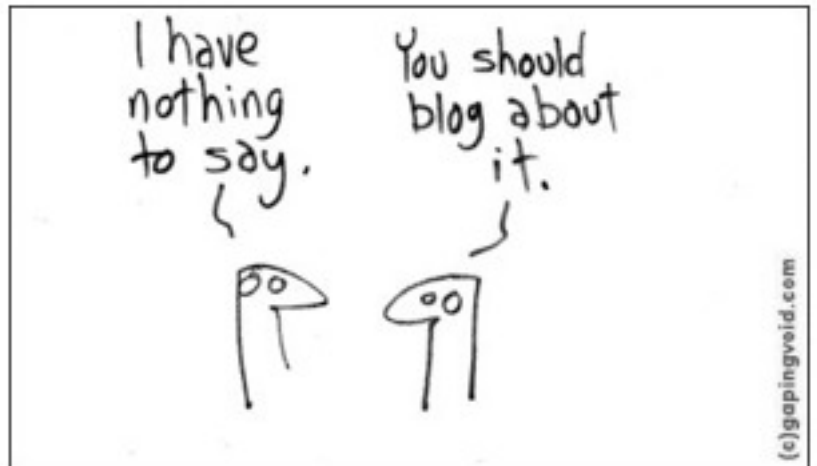


Schrijven van een effectieve blogpost

1. Gebruik een pakkende titel

De lezer bepaalt in een paar seconden of hij je blog gaat lezen of niet. Hij moet dus in één oogopslag weten waar het over gaat. Zorg er voor dat je titel, je eerste zin en je tussenkopjes de kernwoorden van je blog bevatten.



2. Inleidende alinea

Mensen scannen bij een online tekst snel de eerste alinea voor ze besluiten om de rest te lezen. Schrijf daarom een korte inleidende alinea van max. 4 zinnen. Vertel wat je gaat vertellen in de rest van je blogbericht.

3. Hou je blogbericht kort

Ongeveer 500 woorden tekst is meer dan genoeg. De meeste mensen scannen een tekst eerst en gaan lezen als het ze aanspreekt. Langere teksten kunnen er voor zorgen dat een lezer direct afhaakt.

4. Een goede blog bestaat uit 1 onderwerp

De beste tip om een lange tekst te voorkomen is je in je blog tot één onderwerp te beperken. Doe je tijdens het schrijven nieuwe ideeën op, verwerk die dan niet in je blog, maar schrijf er later een nieuwe blog over. Twee vliegen, één klap!

5. Sluit aan bij de zorg(en) van je lezers

Je lezers willen niet alleen nuttige informatie. Ze willen blogposts die hun problemen oplossen. Als je je lezers goed kent, kun je bij hun zorgen aansluiten en ze de stappen voorwaarts laten zien.

6. Geef je blog een persoonlijk tintje

Een blog wordt toegankelijk (en nodigt meer uit tot reageren) wanneer de auteur in de blog iets van zichzelf laat zien. Gebruik het woord 'ik', durf je mening te geven en deel ervaringen.

7. Gebruik afbeeldingen en video's

Zorg voor een aantrekkelijke blog, waarin je tekst afwisselt met video, audio of een afbeelding.

8. Voeg externe links toe

Link naar andere websites, blogs en personen die over hetzelfde onderwerp schrijven. Zo kunnen lezers meer te weten komen over een onderwerp. Ook helpt dit jou als blogger om in contact te komen met andere bloggers met een soortgelijke interesse.

9. Sluit je blogbericht goed af

Geef duidelijk aan dat het artikel afgelopen is. Sluit af met een krachtige zin of conclusie. Of

een vraag aan de lezers. Verwijs ook naar gerelateerde berichten op de blog. Zo geef je lezers iets te doen nadat ze je bericht hebben gelezen.

10. **En check vervolgens je blogpost** op de volgende punten, alvorens deze te plaatsen:

- Het bericht heeft een kernwoord-rijke titel;
- Het bericht bevat een afbeelding;
- Je hebt een verwijzing naar de maker van de afbeelding opgenomen;
- Je hebt de tekst gecontroleerd op spelling;
- Je hebt de blogpost nog een keer helemaal gelezen;
- De feiten die in je blogpost staan heb je gecheckt;
- Je hebt enkele tags aan je blogpost meegegeven;
- Je hebt een verbinding gemaakt tussen deze blogpost en andere blogposts op de site.

Verder lezen:

- Hoe schrijf je zo dat je bericht blijft 'plakken'? <http://www.problogger.net/archives/2009/01/14/7-tips-on-how-to-write-sticky-memorable-blog-posts/>
- 97 ideeën voor het bouwen van een waardevol blogging platform <http://www.problogger.net/archives/2009/01/14/7-tips-on-how-to-write-sticky-memorable-blog-posts/>
- How to spice up your blogpost: <http://www.problogger.net/archives/2011/02/25/nine-ways-to-spice-up-any-blog-post—fast/>