

Twitter Tools

Er zijn allerlei sociale media tools beschikbaar om het gebruik van Twitter makkelijker te maken of te ondersteunen. In deze handleiding vind je een toelichting op een aantal van deze tools:

- Twuffer - vooruitplannen van twitterberichten
- Google URL shortener - een lange URL inkorten
- Hashtags.org - voor het vinden van bestaande hashtags
- Twitario - verstuurd tweets in dagboekvorm
- Twistory - verstuurd tweets in je (online) agenda
- Twunfollow - zicht op wie je ook 'ontvolgt'
- Twilert - houdt je via de mail op de hoogte van tweets over een bepaald onderwerp
- Crowdbooster - enkele statistieken...
- Retweetrank - hoe vaak worden jouw berichten geretweet?
- Tweetstats - als je nieuwsgierig bent naar hoe een ander het online doet.

Vooruit plannen van twitterberichten: [Twuffer](#)

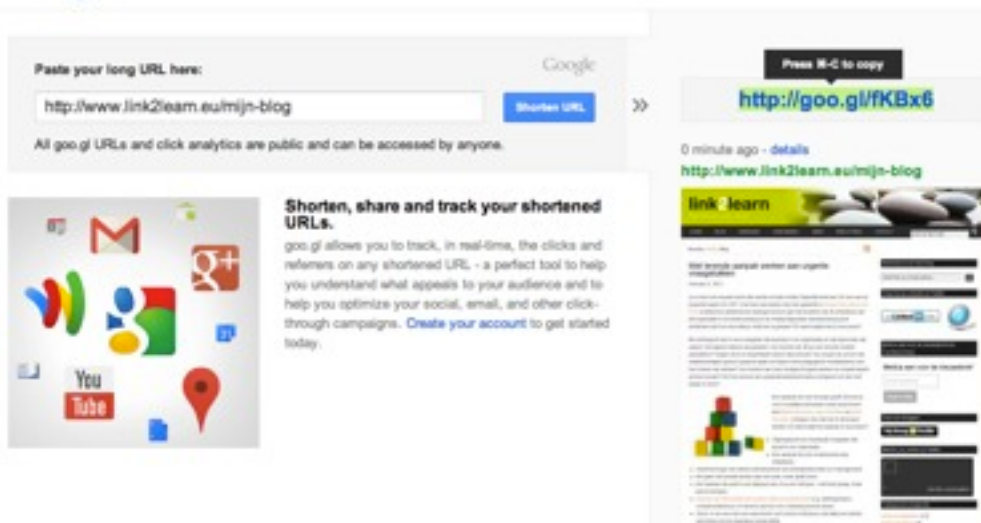
Met deze tool kun je tweets 'klaarzetten'. Je schrijft je tweet en je geeft aan wanneer je wilt dat de tweet verstuurd wordt. Bij aanmelden maakt Twuffer gebruik van je Twitter account.



Een lange URL korter maken: [Google URL shortener](#)

Je wilt waarschijnlijk spaarzaam omgaan met de 140 tekens die je voor een tweet beschikbaar hebt. Als je Tweetdeck gebruikt dan worden lange urls automatisch korter gemaakt. Maar niet alle programma's doen dit automatisch, en dan kun je Google URL shortener gebruiken. Je plakt de lange URL in het tekstblok links en rechts verschijnt de korte URL. Vergelijkbare tools zijn: [Bitly](#) (hierbij krijg je ook goede statistieken van wie er op de link geklikt hebben) en [TinyURL](#).

Google url shortener



Hoe vind je de beste hashtags? Hashtags.org,

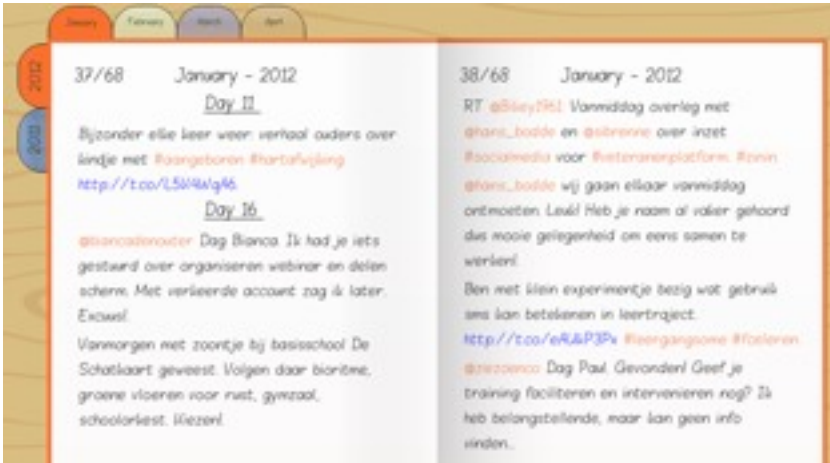
Hashtags zijn een soort labeltjes die je aan je tweet kunt hangen om aan te geven dat het over een bepaald onderwerp gaat. Weet je nog niet goed hoe daar gebruik van te maken, [lees dan hier verder](#). We gaan er nu vanuit dat je al aardig bedreven bent in het gebruik van hashtags en op zoek bent naar tools die het werken daarmee nog wat gemakkelijker maken. Met Hashtag.org kun je zien welke hashtags populair zijn en wanneer er veel getwitterd wordt over '#learning'. Met Whatthetrend.com kun je zien welke hashtags wereldwijd populair zijn. Op dit moment (12 april 2012) is dat #ThingsThatFrustrateMe. Je kunt dit ook voor alleen Nederland bekijken. Dat is nu #glimlachdag. Als laatste wil ik je [Twubs](#) laten zien. Hier kun je kijken wie allemaal gebruik maken van een bepaalde hashtag. En je kunt een hashtag registreren. Stel dat je een hashtag in het leven roept voor een leergang of een conferentie, en je registreert deze. Dan kun je bijvoorbeeld spammers (en dit komt in toenemende mate voor) blokken. Handig!

learning hashtag trend



Een overzicht van je verzonden tweets: Twitario

Ben je nu enige tijd aan het twitteren en wil je daar een overzicht van maken? Een heel leuke tool daarvoor is Twitario. Je vult je twitternaam in en vervolgens gaat Twitario de laatste 200 verzonden tweets ophalen. Deze worden in een soort dagboek per dag weergegeven. Het aantal tweets kun je veranderen en je kunt ook aangeven of je de retweets erbij wilt. Vervolgens kun je van het dagboek een pdf of ePub bestand maken.



Verstuurde tweets als backup in je online agenda: [Twistory](#)

Ook met Twistory kun je een backup maken van je verstuurde tweets. Met Twistory maak je niet 1 overzicht, maar verschijnen verstuurde tweets in je online agenda. Je kunt zo makkelijk even terugzoeken. De gratis versie geeft de tweets van de afgelopen 30 dagen weer. Voor 1 dollar per maand gaat Twistory terug naar je eerst verzonden tweet.

Zicht houden op wie je 'ontvolgt'? Met [Twinfollow](#)

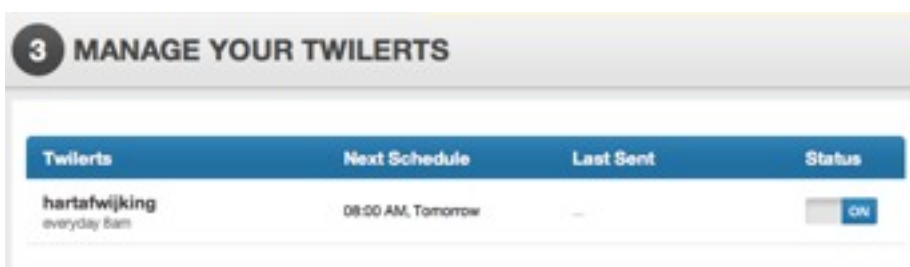
Wil je weten wie je ontvolgen? Dat kan met Twinfollow. Je schrijft je in met je twitternaam en je geeft aan hoe vaak je een berichtje wilt ontvangen (1 keer per dag, op het moment dat iemand je ontvolgt, ...). Berichtjes ontvang je in je mail.



Logged in: hartafwijking Settings History: RSS disable Logout FAQ Tweet

Overzicht van bepaalde tweets in je mail: [Twilert](#).

Wil je zien wat er over jou, een bepaalde organisatie of een specifiek thema getwittert wordt? Met Twilert kun je aangeven wat je wilt volgen en wanneer je een overzicht wilt ontvangen. Dit ontvang je dan in je mail. In onderstaand voorbeeld heb ik aangegeven dat ik alle twitterberichten wil ontvangen over hartafwijkingen. En graag ontvang ik zo'n overzicht elke dag om acht uur 's morgens.



Hoe doe je het op Twitter? Enkele statistieken met [Crowdbooster](#)

Crowdbooster geeft je inzicht in: de verspreiding van je tweets, de groei van volgers van je account, je meest invloedrijke volgers en degenen die jouw tweets het meest retweeten. Het openen van Crowdbooster levert een dashboard op met twee assen: het bereik en de retweets. Hoe verder naar rechtsboven, des te krachtiger de tweet is geweest. Met je muis over de stip geeft detail informatie over de tweet. Het is tevens mogelijk om een tabelvorm weer te geven. Dan worden alle tweets getoond, met de impressies, de replies en de RT's.



Een andere leuke tool om zicht te krijgen op hoe je het online doet is [KLOUT](#). Klout probeert aan de hand van verschillende (sociale) factoren een getal tussen 0 en 100 ([Klout-score](#)) te genereren, waarbij 100 de hoogste score in autoriteit is. De factoren die meegenomen worden in de uiteindelijke Klout score zijn:

- True Reach: Hoeveel mensen beïnvloed je met je sociale aanwezigheid? Zijn je tweets informatief en interessant genoeg? Hoe ver reikt je invloed op deze social media?
- Amplification Probability: Hoe groot is de kans dat anderen iets met je informatie doen, zoals een retweet?
- Network Influence: Hoe zit je netwerk in elkaar? Zitten hier ook invloedrijke mensen bij? Beïnvloed je deze invloedrijke mensen?

Net zo gemakkelijk als voor jezelf, kun je ook de KLOUT score van anderen opzoeken. Doordat KLOUT met bepaalde gegevens werkt, moet je de score wel met een korreltje zout nemen: [lees daar hier meer over](#).

Wil je weten hoe vaak je geretweet bent? [RetweetRank](#) is een handige tool daarvoor.

Naast dat je een grafiekje krijgt, kun je ook alle retweets van de afgelopen periode bekijken. Wil je iets meer, dan heb je wel al snel de betaalde versie nodig.

Nieuwsgierig naar een ander? Probeer [Tweetstats](#) eens.

Je hoeft niet in te loggen, maar vult alleen een twitternaam in... even wachten... en je krijgt allerlei informatie over die twitternaam: gemiddeld aantal tweets per dag/maand, op welke dagen en tijden de persoon vooral twittert, wie hij of zij replyed en welke woorden in veel tweets worden gebruikt. Misschien handig om te gebruiken als je overweegt iemand te gaan volgen?

