

# De filterende facilitator: handige tools

## Wat is filteren? De bomen in het bos vinden



*It's not information overload, it's filter failure.* Deze

uitspraak van Clay Shirky helpt ons in te zien dat we niet moeten klagen over de vele berichten via sociale media. We moeten zorgen dat we de belangrijkste bomen in het bos zien. Er zijn handige tools die je hierbij kunnen helpen. Hieronder een aantal tools.

## RSS-dashboards: tools die je helpen snel te scannen

RSS lezers zijn tools die je helpen om in één oogopslag te zien welke berichten er nieuw zijn en snel te scannen wat er mogelijk interessant is. Bij een RSS lezer is het belangrijk dat je hem een keer 'voert' met de sites die voor jou belangrijk zijn. Hierna moet je de gewoonte ontwikkelen om de lezer regelmatig te scannen. Tools om te bekijken en uit te proberen

1. iGoogle en Google Reader <http://www.google.nl/ig>, online te gebruiken **Zie de handout.**
2. Netvibes <http://www.netvibes.com/nl>, online te gebruiken
3. Newsnetwire voor de Mac <http://netnewswireapp.com/mac>, moet je installeren

## Twitter tools

Er zijn een aantal tools die ontwikkeld zijn om makkelijker met Twitter stromen om te gaan. Vaak kun je bij deze tools ook andere netwerken toevoegen, zoals bv. je LinkedIn updates of Facebook timeline. We noemen ze toch bij Twitter omdat ze in eerste instantie ontwikkeld zijn voor Twitter. Verder is het mogelijk om bij Twitter lijsten aan te maken. Dit is een handige functie als het aantal mensen dat je volgt wat groter wordt. Je kunt dan zorgen dat je tweets van bepaalde mensen wel ziet.

1. Twitter lijsten. Log in op je Twitter account. Klik op 'lists' en daarna op 'create a list'. Je kunt dan mensen uit je twitter lijst toevoegen. Tip: als je op list klikt zie je op Twitter ook



hoevaak je zelf op een lijst staat.

2. Hootsuite <http://hootsuite.com> online te gebruiken. **Zie de handout.**
3. Tweetdeck <http://tweetdeck.com> tweetdeck moet je installeren.

## Social bookmarking

Social bookmarking is het online bewaren van interessante artikelen. Het is een handig hulpmiddel bij het filteren omdat je ook bronnen kunt bewaren waarvan je nog niet zeker weet of het interessant is met een bepaalde tag (=kernwoord). Zo kun je bijvoorbeeld bronnen over mindmappen bewaren als je daar nu niet mee bezig bent maar wellicht later wel. Twee belangrijke social bookmark sites zijn:

1. Delicious <http://www.delicious.com> **Zie de handout.**
2. Diigo <http://www.diigo.com>

## Content curator tools

Wil je een content curator zijn? Dan zijn de bovengenoemde tools ook belangrijk om snel te kunnen scannen. Maar er zijn ook heel veel tools om informatie aan te bieden. Bekende mogelijkheden zijn natuurlijk weblogs en wikis. Maar er zijn ook veel nieuwe interessante tools. Hieronder een selectie.

1. Symbaloo. <http://www.symbaloo.com>. Met symbaloo kun je op een visuele manier een aantal sites zichtbaar maken. Zie bijvoorbeeld onze Symbaloo met praktijkvoorbeelden: <http://www.symbaloo.com/mix/praktijkvoorbeelden>
2. Pinterest. <http://www.pinterest.com> Pinterest is een vrij nieuwe tool waarmee je een soort visuele 'moodboards' maakt. Pinterest lijkt ontwikkeld voor de modewereld maar wordt steeds meer ook in organisatie context gebruikt. Zie bijvoorbeeld de boekenplank van Beth Kanter <http://pinterest.com/kanter/beth-s-book-shelf/>

3. Storify <http://storify.com/>. Met storify kun een verhaal maken over een onderwerp naar keuze. Een voorbeeld van een storify nav een congres: <http://www.waterinhaaglanden.nl/pagina.asp?id=449>. Hier vind je help als je met storify wilt beginnen. <http://storify.com/storifyfaq/need-some-help-weve-got-screencasts>. Voor de bloggers: er is nu ook een plug-in waarmee je direct vanuit je Wordpress blog storify kunt gebruiken.
4. Scoop.it <http://www.scoop.it/> Scoop it is een tool waarmee je vrij makkelijk berichten in een soort online krant of nieuwsbrief kunt plaatsen. Zie bijvoorbeeld de scoop.it over content curation. <http://www.scoop.it/t/content-curation-social-media>
5. Delicious Stacks. <http://delicious.com> (*zie de handout over delicious* om meer te leren over delicious). In delicious kun je tegenwoordig Stacks creëren. Dit is een webpagina een bepaald onderwerp. Je kunt je bookmarks selecteren die je aan de stack wilt toevoegen. Zie bv. de stack over Teachers stuff <http://www.delicious.com/stacks/view/lt0utn> of de stack over onze leergang Sociale Media <http://www.delicious.com/stacks/view/JF3S7m>
6. Pearltree <http://www.pearltree.com> Met pearltree kun je op een mindmap-achtige manier een aantal websites rond een onderwerp linken. Zie het voorbeeld van de ipad for teaching Pearltree. <http://bit.ly/yMdfIx>

